

# Comment choisir les bons Animateurs, DJs

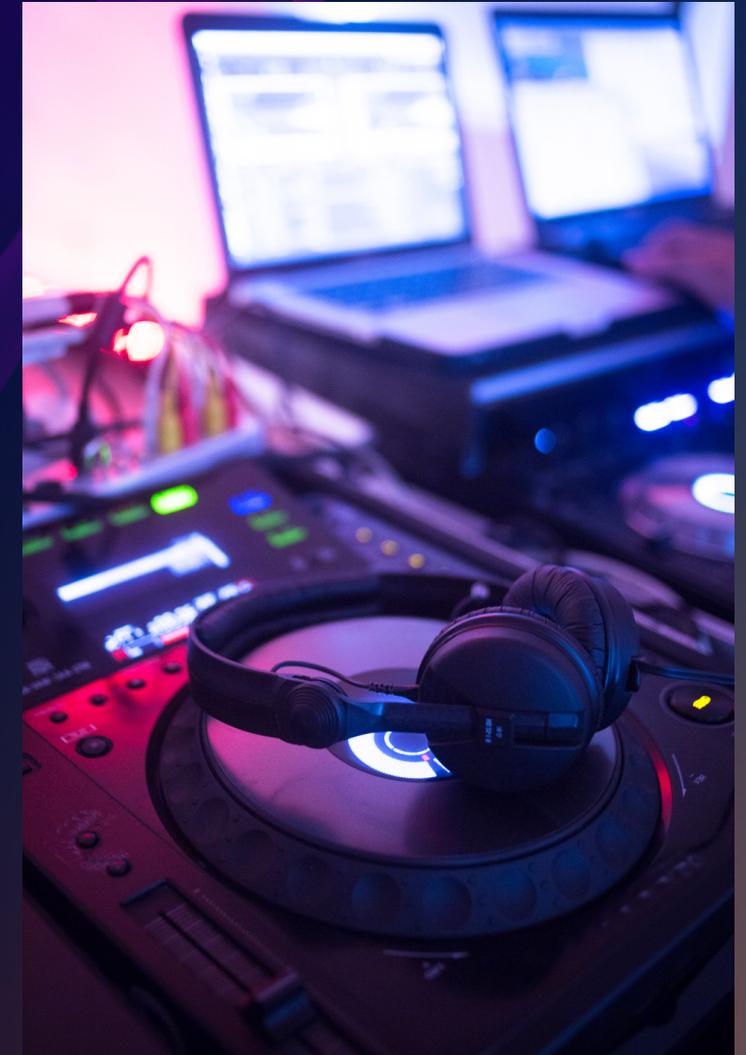
Pour bien choisir, il est important de prendre en compte plusieurs critères.

Tout d'abord, il est essentiel de s'assurer que l'animateur / animatrice possède une bonne expérience dans l'animation de soirées et qu'il ou elle est capable de s'adapter à différents types de public.

Ensuite, il est recommandé de vérifier la variété du répertoire musical du DJ afin de s'assurer qu'il ou elle pourra répondre aux attentes de tous les invités présents. Il est également conseillé de discuter avec eux pour définir précisément le style de musique et d'animation souhaité pour la soirée.

Chez MC Divertissement vôtre, nous préférons travailler en duo: 1 animateur/trice et 1 DJ pour ainsi avoir une meilleure expertise dans les deux domaines. Vous avez réellement une personne qui s'occupe de vous animer, et une qui s'occupe de l'ambiance musicale. 2 fois mieux!

Voici un guide pour vous aider à mieux comprendre les tarifs en général des Animateurs-DJs et à quoi s'attendre avec le choix choisi.



Types d'animateur/DJ :	Amateur/Débutant	Intermédiaire	Professionnel
<b>Nombre de chansons</b>	Il dit qu'il en possède des milliers et c'est l'un de ses arguments de vente	Il dit qu'il en possède des milliers sans nécessairement être un de ses arguments de vente	Peu importe le nombre de chansons qu'il possède, il sait qu'il a besoin de choisir les 100 meilleures pour vous, vos invités et votre soirée.
<b>Mix</b>	Fait jouer les chansons en entier en passant d'un style à l'autre sans structure	Possède une certaine structure, mais les capacités de "mix" sont limités	Il peut jouer jusqu'à 30 chansons à l'heure dans un rythme endiablé.
<b>Lien avec les autres fournisseurs</b>	Il leur dit bonjour et s'empresse de partager sa carte d'affaire pour espérer être référé	Il se présente la journée du mariage et discute avec eux sur certains aspects dont l'horaire	Il prend contact avec eux avant la journée de votre mariage pour s'assurer du bon déroulement de la journée. Au besoin, il prend même la charge de faire respecter l'horaire convenu
<b>Publicité</b>	Il s'affiche partout ! Un rollup, le polo avec le logo, des cartes d'affaires sur les tables des invités et annonce le nom de la compagnie et prends même un certain temps pour se vendre pour son prochain événement.	Il s'affiche ! Peut-être un rollup, des cartes d'affaires sur les tables des invités et annonce le nom de la compagnie.	Il travaille pour vous et non pour vendre son prochain événement. Les cartes d'affaires sont disponibles à la demande. Peu et pas d'affichage de son logo et peu ou pas de mention lors de l'animation
<b>Rencontres avec le client</b>	Un simple appel téléphonique et le tour est joué.	Une rencontre complète pour réviser chacun des points concernant l'animation/musique	Il est disponible pour vous rencontrer à tout moment de la journée pour répondre à vos questions et inquiétudes.
<b>Suivi avec le client</b>	Il prend quelques notes dans un document.	Il utilise un document avec des questions à vous poser ce qui lui permet d'assurer un bon suivi.	Il possède des outils professionnels vous permettant de faire un suivi de vos besoins. Comme exemple, un outil en ligne et/ou un document très complet pour couvrir tous les éléments de votre journée.

<b>Techniques d'animation</b>	Il anime comme il a appris : Sur le tas !	Il a beaucoup d'expérience en animation. Mais son animation est sensiblement la même année après année.	Il possède des techniques d'animation lui permettant d'être écouté par vos invités. De par sa façon de faire, vos invités participent facilement aux différentes activités proposées.
<b>Formation</b>	Peu ou pas de formation en animation/DJ	Il peut avoir quelques formations de bases et/ou un métier connexe (animateur radio ou un métier qui lui permet de parler en public)	Il a suivi des formations en animation et de DJ. Il peut aussi occuper un métier connexe ou même travailler à temps plein dans le domaine de l'animation/DJ.
<b>Apparence</b>	C'est loin d'être une priorité. Autant de par son habillement que par l'allure de ses installations. On voit les rallonges de courants qui traînent partout, une table avec des fils pêle-mêle à la vue de tous.	Habillement un peu plus soigné, mais on voit souvent des vêtements avec le logo de l'entreprise qu'il représente.	Il porte un habit avec veston et cravate ou nœud papillon. L'animateur est considéré comme un maître de cérémonie et l'habillement doit être à la hauteur de son rôle. Ses installations sont soignées.
<b>Équipements</b>	Des hauts-parleurs bas de gamme, des éclairages 3 couleurs qui font toujours la même chose	Un son de qualité, des hauts-parleurs de qualité, des éclairages qui suivent le rythme de la musique.	Un son de grande qualité, des hauts-parleurs haut de gamme, des éclairages qui semblent danser au rythme de la musique en plus d'avoir des configuration spéciale lors du cocktail, souper, première danse ... Et des effets spéciaux.
<b>Heures investies avant mariage</b>	Une rencontre lors de la vente, une rencontre finale pour régler différents détails, chargement de l'équipement et l'installation (+/- 3h)	Une rencontre lors de la vente, une ou deux rencontres avant le grand jour, prépare quelques animations plus personnalisées, chargement de l'équipement et l'installation (+/- 5h)	Une rencontre lors de la vente, des rencontres au besoin et une rencontre finale. Il peut facilement passer plus de 15 heures sur l'événement en dehors de sa prestation le jour du mariage.
<b>Pour suivre les tendances</b>	Il est membre de groupes Facebook pour discuter avec ses pairs	Il est impliqué dans des groupes de discussion et assiste à des conférences	Il participe régulièrement à des conférences pour être au courant des tendances dans le domaine. Il est très impliqué dans la communauté des animateurs/DJ

<b>Membre d'une association</b>	Il n'est pas membre d'une association	Certains sont membres d'une association, d'autres non.	Il est membre d'une association
<b>Assurances</b>	Il n'a pas d'assurances responsabilité	Certains possèdent une assurance, d'autres non.	Il possède une assurance responsabilité.
<b>Autres Indices</b>	Courriel Gmail, Yahoo ou autre gratuit Entreprise non enregistré Pas de page Facebook, pas de site internet. Il ne charge pas de taxes Ce n'est pas son métier principal	50/50 entre l'amateur et le professionnel	Entreprise enregistrée avec un nom de domaine (compagnie.com) Il charge les taxes Il a une page Facebook, il est identifié comme une entreprise sur Google et il a plusieurs recommandations/avis sur ces plateformes Il est à temps plein dans ce domaine
<b>Pourboire</b>	Il s'attends à recevoir un pourboire	Il sera très heureux d'avoir un pourboire	Il a été très clair avec vous indiquant que vous ne devez pas lui fournir un pourboire.
<b>Tarif</b>	Pour aussi peu que 500\$, vous pouvez engager ce type d'animateur/DJ. Ne dépassez pas les 1000\$ si votre animateur/DJ correspond à la majorité des mentions de cette colonne.	Le tarif peut varier entre 1000\$ et 2000\$. Oui, c'est très large car les animateurs/DJ de cette catégorie peuvent répondre à plusieurs critères de la colonne de gauche et de droite.	Plus de 2000\$. Et le tarif peut augmenter jusqu'à 4-5000\$ et même plus : tout dépend des équipements et des services que vous désirez. En moyenne, je dirais que si l'animateur/DJ réponds à tous les critères de cette colonne, le tarif sera d'au moins 3500\$

## Notes importantes:

Ce tableau est a titre indicatif. Il est appelé a être modifié avec le temps et à évoluer. Il n'a pas été mis en place pour dénigrer ou rabaisser le travail des DJ, au contraire. Il a été créé pour aider à mieux comprendre les différences dans les tarifs. Peut-être que le DJ, ou l'animateur amateur peuvent répondre à vos besoins, et ce n'est pas tous les animateurs/DJ qui répondent à une seule colonne non plus. S'ils correspondent à une grande majorité des indications d'une colonne, vous avez une meilleure idée à savoir à qui vous avez affaire.